



Fortbildungsreihe Violetta e.V., Hannover

„Chancen und Möglichkeiten von Online-Beratung – am Beispiel der Online-Beratung für Betroffene sexualisierter Gewalt“

22.05.2013

Petra Risau



Agenda

- 1. Erkenntnisse psychosozialer Online-Beratung:
*Nähe durch Distanz***
- 2. Besonderheiten, Chancen und Grenzen der
Online-Beratung**
- 3. Praxiserfahrungen: Online-Beratung für
Betroffene sexualisierter Gewalt**
- 4. Einblick in die Praxis der Online-Beratung, u.a.
am Beispiel von Violetta e.V.**
- 5. Ausblick**

1. Erkenntnisse psychosozialer Online-Beratung: *Nähe durch Distanz*



Entwicklung Online-Beratung:



- **Online-Beratung als eigenständige Beratungsform: Entwicklung in Deutschland in den letzten 18 Jahren (Pionierphase ist beendet)**
- **Online-Beratung wird insbesondere in der psycho-sozialen Arbeit eingesetzt und hat sich hier bewährt**
- **Entwicklung von fachlichen und technischen Qualitätsstandards (u.a. Deutsche Gesellschaft Online-Beratung, Wohlfahrtsverbände)**
- **Bundesdatenschutzgesetz: keine unverschlüsselte Online-Beratung**
- **Online-Fachzeitschrift für computervermittelte Kommunikation: www.e-beratungsjournal.net**
- **Institut für E-Beratung (Georg Simon-Ohm Hochschule Nürnberg)**
=> jährliches Fachforum Online-Beratung (23./24.09.2013)

„Sorgen kann man teilen – auch online“

Ratsuchende haben das Recht, ihre Form des Ratsuchens zu wählen!

Es gibt viele Menschen

- die ihre Sorgen oder Krisen lieber schriftlich als mündlich,
- lieber anonym als im Gespräch von Angesicht zu Angesicht darlegen wollen. *(Glattauer 2013, e-beratungsjournal)*

Sorgen kann man teilen.

TelefonSeelsorge

Anonym. Kompetent. Rund um die Uhr.

Online-Beratung hilft insbesondere Menschen,...

(Vgl. Hintenberger/Kühne 2009)

Internale Faktoren:

- **die unter sozialem Druck stehen**
- **die aus Angst oder Scham eine Distanz zur/zum Berater/in benötigen (psychischer Schutz)**
- **mit klarer Fragestellung, die aber großen Aufwand scheuen**
- **die lieber schreiben als reden**
- **die ein gelegentliches Coaching suchen, bspw. als Begleitung zu einer ambulanten Therapie**

Externale Faktoren:

- **deren Mobilität oder Lebensumstände es nicht zulassen, eine „Face-to-face“- Beratung aufzusuchen (Menschen mit Behinderungen)**
- **deren Zeit es nicht zulässt, Beratungsstellen während begrenzter Öffnungszeiten/Sprechstunden aufzusuchen**
- **die viel Zeit im Internet verbringen**

Motive der Online-Beratung*

1. Verfügbarkeit

Zeitliche Flexibilität, Örtliche Unabhängigkeit, Verfügbarkeit; Zugänglichkeit, Möglichkeit, schnell Beratung/Hilfe zu erhalten und

2. Kontrolle

Anonymität, Möglichkeit, das Gespräch zu steuern bzw. ggf. abubrechen, Möglichkeit, sich ausschließlich schriftlich auszutauschen.

Nähe durch Distanz

„ Ich habe mich auch total verstanden gefühlt, da hat sich auch ein Vertrauensverhältnis aufgebaut. Nein, der [schriftliche Kontakt] schränkt mich gar nicht ein. Mich schränkt es eher ein, wenn ich darüber reden soll.“ (Hinsch & Schneider 2002, S.12)

***(vgl. u.a. Hinsch /Schneider 2002; Döring 2003; Gehrman 2008)**

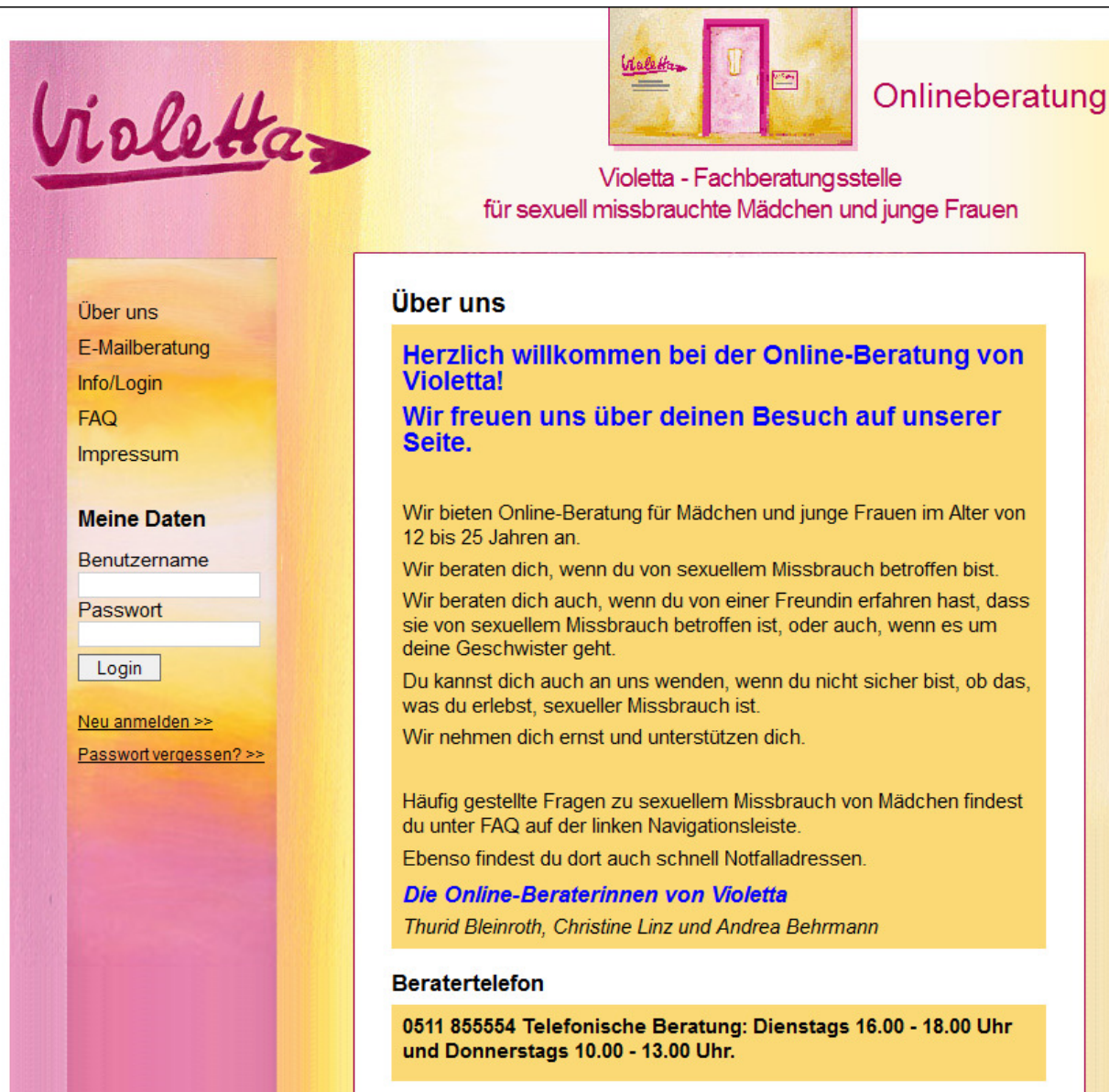
Erkenntnisse Online-Beratung: „Nähe durch Distanz“

- **Durch Online-Beratung kann eine Beziehung und eine Vertrauensbasis aufgebaut werden**
- **Online werden insbesondere gesellschaftlich tabuisierte Themen angesprochen**
- **Online fällt es vielen Menschen leichter, über schwierige, belastende, tabuisierte oder intime Dinge zu berichten**
- **Online-Beratung hat Ventilfunktion**
- **Die Bereitschaft und Motivation, sich professionelle Hilfe zu suchen wird erhöht**

(vgl. u.a. Hinsch /Schneider 2002; Döring 2003; Gehrman 2008)

Wie kann eine Institution auf die Erwartungshaltung Ratsuchender reagieren?*

- **Ausweisung detaillierter Kontaktinformationen**
- **Zielgruppenspezifische Ansprache/ Information an wen sich das Angebot richtet (ggf. Information über Einmal- oder Folgekontakte)**
- **Informationen zum Angebot: Beratung versus Therapie**
- **Ausweisung der Reaktionszeit für die Beantwortung von Anfragen**
- **Hinweis zum Umgang mit akuten Krisen bspw. Suizidankündigungen (Selbst- und Fremdgefährdung)**
- **Informationen zu den Kosten**
- **Informationen zum Datenschutz/Datensicherheit (SSL) *(vgl. Qualitätsstandards von Dzyerk 2005, Kühne 2012)**



The screenshot shows the homepage of the Violetta website. At the top left is the logo 'Violetta' in a stylized pink font with an arrow pointing right. To the right of the logo is a small illustration of a pink door with a sign that says 'Violetta'. Further right, the text 'Onlineberatung' is displayed in pink. Below this, the text 'Violetta - Fachberatungsstelle für sexuell missbrauchte Mädchen und junge Frauen' is centered. On the left side, there is a vertical navigation menu with links: 'Über uns', 'E-Mailberatung', 'Info/Login', 'FAQ', and 'Impressum'. Below the menu is a login section titled 'Meine Daten' with input fields for 'Benutzername' and 'Passwort', and a 'Login' button. There are also links for 'Neu anmelden >>' and 'Passwort vergessen? >>'. The main content area is titled 'Über uns' and contains a yellow box with the following text: 'Herzlich willkommen bei der Online-Beratung von Violetta! Wir freuen uns über deinen Besuch auf unserer Seite.' This is followed by several paragraphs of text explaining the service, including the age range (12 to 25 years) and the types of issues they address. At the bottom of the main content area, there is a section for 'Beraterinnen von Violetta' listing the names 'Thurid Bleinroth, Christine Linz und Andrea Behrmann'. Finally, a yellow box at the bottom right provides the contact information: '0511 855554 Telefonische Beratung: Dienstags 16.00 - 18.00 Uhr und Donnerstags 10.00 - 13.00 Uhr.'

[Über uns](#)
[E-Mailberatung](#)
[Info/Login](#)
[FAQ](#)
[Impressum](#)

Meine Daten

Benutzername

Passwort

[Neu anmelden >>](#)

[Passwort vergessen? >>](#)

[Was ist sexueller Missbrauch?](#)

[Wer hat Schuld?](#)

[Muss ich bei der Beratung über den sexuellen Missbrauch reden?](#)

[Was sind K.O.-Tropfen?](#)

[Ist sexueller Missbrauch strafbar?](#)

[Was passiert, wenn ich eine Anzeige erstatte?](#)

[Welche Rechte habe ich als Opferzeugin?](#)

[E-Mailberatung - Was ist überhaupt Online-Beratung?](#)

Mit der Online-Beratung haben wir eine sichere Plattform im Internet geschaffen, um Mädchen die Chance zu bieten, sich Hilfe über das Internet holen zu können. Wenn Du Dich in die Online-Beratung eingeloggt hast, kann niemand außer Dir auf die E-Mails zurückgreifen, die Du mit der Beraterin ausgetauscht hast. Auch können die E-Mails nicht auf deinem Computer gefunden werden.

Um die Online-Beratung nutzen zu können, musst du Dir zunächst einen Benutzernamen überlegen. Der braucht nicht Deinem richtigen Namen zu entsprechen! Es kann auch ein Fantasienamen sein. Außerdem kannst Du Deine E-Mail-Adresse angeben und Dir ein Passwort ausdenken, das Du keinem verrätst. In dem Passwort müssen Buchstaben und Zahlen vorkommen.

Lies Dir außerdem die Nutzungsbedingungen genau durch. Wenn du sie akzeptierst, kannst Du Dir ein Konto für die Online-Beratung erstellen lassen. Wenn Du Dich in deinem Account eingeloggt hast, kannst Du Dein Passwort auch verändern oder deinen Account ganz einfach löschen.

Wir bemühen uns, dass du innerhalb von 48 Stunden eine Antwort von uns erhältst. Freitags, samstags, sonntags und an Feiertagen ist die oneline-Beratungsstelle geschlossen. Wenn Du eine schnellere Hilfe benötigst, wende dich bitte an eine der Notfalladressen. Diese findest Du auch unter den FAQs.

2: Besonderheiten und Chancen der Online-beratung



Beratungsarten



Online-Beratungsarten ermöglichen einen zielgruppenspezifischen und flexiblen Einsatz:

- **Mailberatung (asynchron) und Einzelchats (synchron) bieten individuelle und persönliche Beratung**
- **Moderierte Gruppenchats/Foren ermöglichen Ratsuchenden sich mit Gleichgesinnten auszutauschen und Erfahrungswerte weiter zu geben.**
- **Expert/innenchats: Ziel, u.a. für psychosoziale Themen zu sensibilisieren und eine breite Öffentlichkeit zu erreichen**

Chancen und Besonderheiten der Online-Beratung

- **Angst- und schambesetzte Themen werden direkt angesprochen**
- **Warming Up Sequenzen entfallen: „Es wird quasi in den Raum hinein geschrieben“ (Hintenberger 2009)**
- **Nähe durch Distanz**
- **Chance der frühzeitigen Intervention (bspw. sexualisierte Gewalt)**
- **Anforderung an die Berater/innen („Hammerthemen“)**
- **Herausforderung Methodik (vgl. Hintenberger 2009)**
- **Auftragsklärung wichtig**
- **(hohe) Erwartungshaltung seitens der Ratsuchenden**

Ziel(e) und Einsatzbereiche der Online-Beratung...?

- **Anfangs oft direkte Weitervermittlung an Beratungsstelle vor Ort**
- **Erkenntnis: Ratsuchende, die online Hilfe suchen, wollen in der Regel auch online weiter begleitet werden (Folgekontakte sind erwünscht)**
- **Settingwechsel möglich (Blended Counseling)**
- **Flexibler Einsatz OB: Prävention, Intervention, Begleitung, Nachsorge, internetgestützte Therapieprogramme (abhängig von Zielgruppe und Beratungsschwerpunkt)**

=>Erkenntnis: Alltagsbegleitung ist online möglich!

**Aber: Folgekontakte sind abhängig von:
Beratungskonzeption der Institution: Wie wollen/können wir arbeiten? Welche Ressourcen/ welchen Auftrag haben wir?**

Grenzen der Online-Beratung

An Grenzen stößt die Online-Beratung u.a. dort:

- **wo dezidiert psychotherapeutische oder ärztliche Hilfe notwendig ist**
- **wo eine unmittelbare Intervention erforderlich ist (ganz akute Notfälle)**
- **wo Ferndiagnosen nicht möglich sind**

3. Praxiserfahrungen: Online-Beratung für Betroffene sexualisierter Gewalt



Besonderheit der Beratungsfälle

- **Ratsuchende, die sich noch in der akuten Missbrauchssituation befinden**
- **Ratsuchende sprechen bzw. schreiben zum ersten Mal über ihre Missbrauchserlebnisse, sie "Lüften zum ersten Mal das Geheimnis"**
- **Jugendliche wenden sich aus eigenem Antrieb an eine Online-Beratungsstelle, und nicht über Dritte**

=> Online-Beratung fördert Eigeninitiative der Ratsuchenden und ist „[...] Keine Erfindung aus ihrem sozialen Umfeld“ (Mosser 2007)

Besonderheiten der Online-Beratung für Betroffene sexualisierter Gewalt

- **Sie schreiben im Schutz der Anonymität**
- **Sie haben die Kontrolle über die Inhalte/ über das Schreiben**
- **Sie bestimmen selbst, wann sie sich an eine Beratungsstelle wenden und was und wie viel sie preisgeben wollen**
- **Sie können den Kontakt jederzeit wieder abbrechen**

Hintergrund - Dynamik sexualisierte Gewalt:

- **Drohungen und Geheimhaltungsdruck/ Betroffene werden zum Schweigen gezwungen**
- **Worte fehlen/ unaussprechliche Inhalte**
- **Schuldgefühle**

=>Distanz zur/zum Berater/in bietet Schutz, sich erstmals zu öffnen

**„Sie erleben eine Beziehung, die nicht grenzüberschreitend ist.“
(Thurid Bleinroth)**

Chancen der Online-Beratung für Betroffene sexualisierter Gewalt

- Schreiben hat Ventilfunktion/ schafft Entlastung
- Schreiben ermöglicht Zugang zur inneren Erlebniswelt
- Emotionen können sprachlich ausgedrückt werden
- Geschehnisse können „nach Außen“ gebracht werden

=> ***Betroffene können sich von den Gewalterfahrungen distanzieren***

- Anonymität fördert aktive Auseinandersetzung mit dem Trauma (Missbrauchssituation wird explizit benannt)
- Mailberatung fördert selbstreflexive Prozesse

Besonderheit:

- Dokumentation des Beratungsverlaufs
- Supervision/ Qualitätskontrolle

4. Einblick in die Praxis der Online-Beratung, u.a. am Beispiel von Violetta e.V.



Violetta →

0511 – 85 55 54

Violetta - Fachberatungsstelle
für sexuell missbrauchte Mädchen und junge Frauen

Onlineberatung
Mädchen

Home
Aktuell
Beratungsstelle
Beratung
Prävention/Fortbildung
Schulprojekt Internet
Weitere Projekte
Termine
Verein
Fördern
Kontakt
Infomaterial
Fachvorträge
Impressum
Sitemap

Suchen

Erweiterte Suche

Herzlich willkommen auf unserer Homepage

- [Vortragsveranstaltung „Sexuell grenzverletzende Kinder“](#)
- [Informationsveranstaltung zum Thema Loverboys](#)
- [Einladung zum Neubeginn des Fördervereins des Vereins „Violetta – gegen sexuellen Missbrauch an Mädchen und jungen Frauen e.V.“](#)
- [Fortbildungsprogramm 2013 - Fachveranstaltungen und Seminare](#)
- [24. Rundbrief Januar 2013](#)

Die Fachberatungsstelle Violetta ist eine Anlaufstelle für Mädchen und junge Frauen, die von sexueller Gewalt betroffen sind oder betroffen waren. Hilfe und Beratung finden bei uns außerdem Personen, die aus familiären, persönlichen oder beruflichen Gründen Mädchen und junge Frauen unterstützen.

Unser Team besteht zurzeit aus acht Frauen mit unterschiedlichen Ausbildungen und pädagogischen, psychologischen und therapeutischen Qualifikationen. Wir arbeiten seit vielen Jahren mit Mädchen und jungen Frauen im Alter von drei bis 26 Jahren und unterstützen und beraten sie bei der Aufdeckung, Beendigung und Verarbeitung ihrer sexuellen Gewalterfahrungen.

Weitere Schwerpunkte unserer Arbeit sind die Prävention zur Vermeidung sexueller Gewalt und die Öffentlichkeitsarbeit.

Eine Arbeit mit Tätern und Täterinnen findet bei Violetta nicht statt.

Alle Beratungen sind kostenlos. Wir stehen unter Schweigepflicht.

Eine **Terminabsprache** ist unter der Telefonnummer **0511 - 85 55 54** während unserer telefonischen Sprechzeiten möglich:

dienstags in der Zeit von 16.00 bis 18.00 Uhr
donnerstags in der Zeit von 10.00 bis 13.00 Uhr



Violetta →

Onlineberatung

Violetta - Fachberatungsstelle
für sexuell missbrauchte Mädchen und junge Frauen

Über uns
E-Mailberatung
Info/Login
FAQ
Impressum

Meine Daten

Benutzername

Passwort

[Neu anmelden >>](#)
[Passwort vergessen? >>](#)

Über uns

Herzlich willkommen bei der Online-Beratung von Violetta!
Wir freuen uns über deinen Besuch auf unserer Seite.

Wir bieten Online-Beratung für Mädchen und junge Frauen im Alter von 12 bis 25 Jahren an.
Wir beraten dich, wenn du von sexuellem Missbrauch betroffen bist.
Wir beraten dich auch, wenn du von einer Freundin erfahren hast, dass sie von sexuellem Missbrauch betroffen ist, oder auch, wenn es um deine Geschwister geht.
Du kannst dich auch an uns wenden, wenn du nicht sicher bist, ob das, was du erlebst, sexueller Missbrauch ist.
Wir nehmen dich ernst und unterstützen dich.

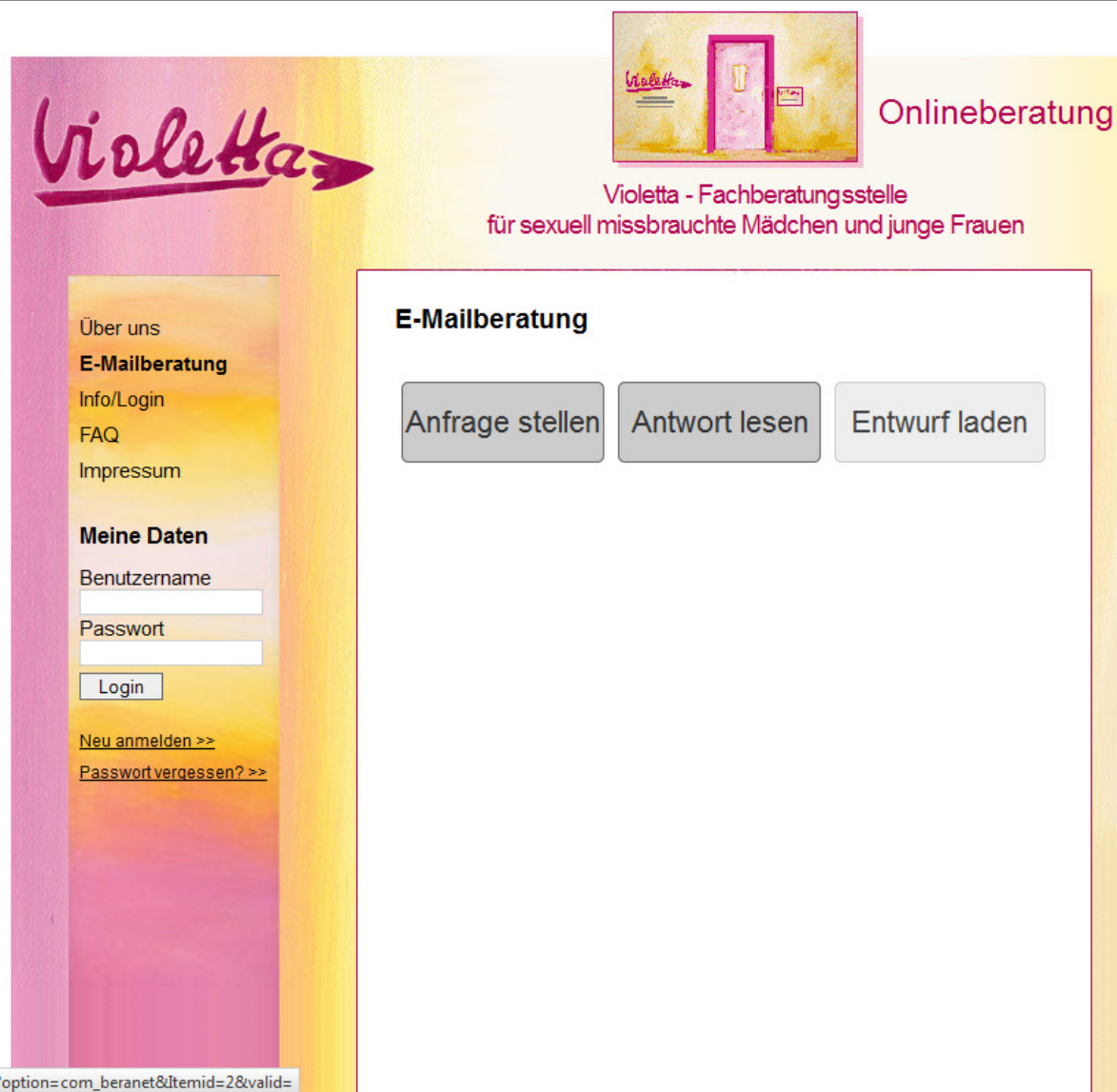
Häufig gestellte Fragen zu sexuellem Missbrauch von Mädchen findest du unter FAQ auf der linken Navigationsleiste.
Ebenso findest du dort auch schnell Notfalladressen.

Die Online-Beraterinnen von Violetta
Thurid Bleinroth, Christine Linz und Andrea Behrmann

Beratertelefon

0511 855554 Telefonische Beratung: Dienstags 16.00 - 18.00 Uhr und Donnerstags 10.00 - 13.00 Uhr.





Violetta →

Onlineberatung

Violetta - Fachberatungsstelle
für sexuell missbrauchte Mädchen und junge Frauen

Über uns
E-Mailberatung
Info/Login
FAQ
Impressum

Meine Daten
Benutzername

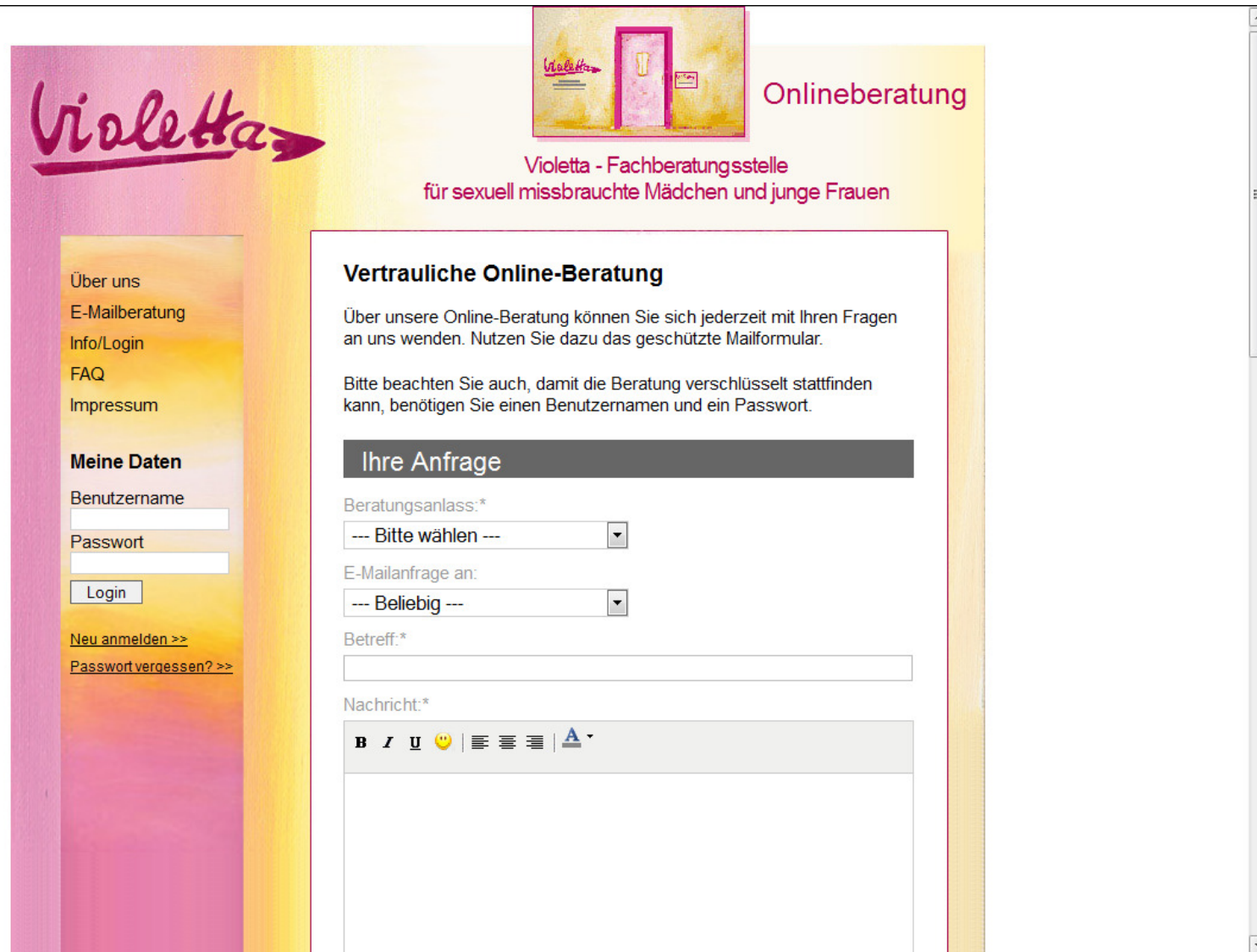
Passwort

[Neu anmelden >>](#)
[Passwort vergessen? >>](#)

E-Mailberatung

https://violetta.beranet.info/jindex.php?option=com_beranet&Itemid=2&valid=





The screenshot shows the Violetta website's online counseling interface. At the top left is the 'Violetta' logo with a pink arrow. To the right is a small illustration of a pink door with a keyhole and a sign that says 'Violetta'. Further right, the text 'Onlineberatung' is displayed. Below the logo and illustration, the text reads 'Violetta - Fachberatungsstelle für sexuell missbrauchte Mädchen und junge Frauen'. On the left side, there is a vertical navigation menu with the following items: 'Über uns', 'E-Mailberatung', 'Info/Login', 'FAQ', 'Impressum', 'Meine Daten', 'Benutzername' (with an input field), 'Passwort' (with an input field), 'Login' (button), 'Neu anmelden >>', and 'Passwort vergessen? >>'. The main content area is titled 'Vertrauliche Online-Beratung' and contains the following text: 'Über unsere Online-Beratung können Sie sich jederzeit mit Ihren Fragen an uns wenden. Nutzen Sie dazu das geschützte Mailformular.' and 'Bitte beachten Sie auch, damit die Beratung verschlüsselt stattfinden kann, benötigen Sie einen Benutzernamen und ein Passwort.' Below this text is a form titled 'Ihre Anfrage' with the following fields: 'Beratungsanlass:*' (dropdown menu with '--- Bitte wählen ---'), 'E-Mailanfrage an:' (dropdown menu with '--- Beliebig ---'), 'Betreff:*' (text input field), and 'Nachricht:*' (rich text editor with a toolbar containing bold, italic, underline, smiley, list, and link icons).



Erfahrungen von Violetta e.V.

- o **Ca. 2-3 Anfragen pro Woche**
- o **Beantwortung der Erstanfrage innerhalb von 48 Stunden**

Ziel der Beratung:

- o **„Alltagsbegleitung online“**
- o **Weitervermittlung an BS vor Ort...**
- o **Stärkung und Stabilisierung**

Allg.:

**Bedarf nach längerfristigen Online-Beratungsprozessen ist da
„ [...] Hier drückt sich auch eine bestimmte Form des
Beziehungsempfindens aus, das für jugendliche Internet-User
nicht untypisch ist [...] (Mosser, 2007)**

Lebenswelt der Jugendlichen:

Beziehungen online pflegen und gestalten

Grundlegende Stabilisierung

„Eine grundlegende Stabilisierung wird oft schon dadurch erreicht, dass Opfer ihre sexuelle Gewalterfahrung mitteilen können und gleichzeitig die Erfahrung machen, dass sie als der [Mensch] der sie auch sonst noch sind anerkannt werden“ (Mosser 2007)

Auftragsklärung

- **Themen strukturieren**
- **gemeinsam klären, welches Thema am wichtigsten ist**
- **einschätzen, ob das Problem online lösbar ist...?**
- **Grenzen anzeigen, was geht, was geht NICHT (Online-Beratung ist kein Therapieersatz)**
- **Dialogangebot machen hinsichtlich Online-Begleitung**
„[---] es bedarf aktiver Beziehungsangebote, da in den Raum hinein geschrieben wird“ (Hintenberger 2006)
- **ggf. im Vorfeld Anzahl der Kontakte festlegen: 3-5 Kontakte (dann Beendigung, ggf. Settingwechsel, Weitervermittlung...)**
- **Wahl der Methodik im Team klären /definieren**

Drei Beratungsformen im Rahmen der Online-Beratung (Mailberatung)

(Weinhardt 2009; Ziegenhagen/Thiemann 2012)

- 1. Informieren (meist einmaliger Kontakt)**
- 2. Stabilisieren - psychosoziale Kurzzeitberatung (akute Krise, vorübergehende Stabilisierung im Alltag/Alltagsbewältigung, weiterführende Hilfe, ca. 3-5 Kontakte)**
- 3. Begleiten – psychosoziale Begleitung (psychische Erkrankungen/ belastende Lebensumstände, ca. 10-70 Kontakte und mehr)**

Online-Beratung als eigenständige Beratungsform

- **erfolgt nicht „nebenbei“**
- **erfordert eigene Konzeption, Methodik und Ressourcen**

4: Ausblick



Online-Beratung als eigenständige Beratungsform

„Was ich auf dem Herzen habe, muss heraus, und darum schreibe ich.“

(Ludwig von Beethoven, 1770-1827)

Online-Beratung ist keine Alternative zu traditioneller Beratung und Therapie, sondern eine Beratungsform mit eigenen Stärken:

„Viele Klienten kann man nicht in die Praxis bewegen. Sie brauchen den Schutz dieser Anonymität, um Hilfe in Anspruch zu nehmen. [...]. Die Alternative ist nicht Face-to-Face-Beratung, sondern gar keine Hilfe.“ (Hintenberger 2006)

Anforderungsprofil OB

Welche Zielgruppen möchten Sie erreichen?

- **Gibt es konkrete Zielgruppen, die mit der OB erreicht werden sollen (Alter, Geschlecht, Bildungsstand)?**
- **Gibt es typische, vielleicht auch wiederkehrende Anfragen / Probleme?**
- **Sollen die Ratsuchenden anonym bleiben (dürfen?)**

Was ist das Ziel Ihrer Beratung? Sind Folgekontakte erwünscht...?

- **Information und Aufklärung (einmalige Kontakte)**
- **individuelle und bedarfsgerechte Beratung/ Weitervermittlung in Beratung vor Ort**
- **nachhaltige Begleitung/ Betreuung der Ratsuchenden (Beratungsprozesse)**
- **Verbesserung der Angebotsstruktur und Öffentlichkeitsarbeit**

Welche Beratungsart möchten Sie anbieten? (Ist ein Wechsel zw. den Beratungsformen erwünscht...?)

- **Mail**
- **Chat (Einzel/-Gruppenchat)**
- **Forenberatung**

Gibt es ein Alleinstellungsmerkmal Ihrer Einrichtung?

- **Besondere Zielgruppe**
- **Besondere Angebotsstruktur**

Anforderungsprofil OB

Ressourcen- und Zeitfrage (Wer berät wann und wie oft?)

- **Anzahl der Onlineberater/innen**
- **Einsatzbereiche (wer ist für welche Zielgruppen zuständig?)**

Was sollte eine Beratungssoftware können?

- **Daten- und Klientenschutz (SSL-Verschlüsselung)**
- **modularer Aufbau/ jederzeit erweiterbar**
- **Dokumentationsmöglichkeiten zur Qualitätssicherung**
- **kostengünstig**
- **Textbausteine, Bilder, Links, Dokumente versenden**

Supervisionsmöglichkeiten?

- **kollegialer Fachaustausch unter Online-Berater/innen**

Zeitplan zum Aufbau/zur Umsetzung und zur Durchführung des Projektes

- **Projektkonzeption/-design**
- **Zeitplan erstellen**
- **Qualifikation Berater/innen**
- **Nachhaltigkeit**
- **Öffentlichkeitsarbeit**

Literaturtipps

- **Bauer, Stephanie/ Kordy , Hans (Hrsg.) (2008): E-Mental-Health. Neue Medien in der psychosozialen Versorgung. Berlin, Springer Verlag.**
- **Hintenberger, Gerhard (2009): Der Chat als neues Beratungsmedium. In: Kühne, S. & Hintenberger, G. (2009) (Hg): Handbuch Online-Beratung. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht. S. 69-78.**
- **Kühne, Stefan/ Hintenberger, Gerhard (2009) (Hrsg.): Handbuch der Online-Beratung. Psychosoziale Beratung online gestalten. Göttingen, Vandenhoeck & Ruprecht.**
- **Knatz, Birgit/ Dodier, Bernard (2003): Hilfe aus dem Netz. Theorie und Praxis der Beratung per E-Mail. Stuttgart, Pfeiffer bei Klett-Cotta.**
- **Risau, Petra (2010): Gut beraten im Internet? – Chancen und Grenzen der Online-Beratung von Opfern sexualisierter Gewalt. In: Müller/ Scheuermann/ Gahleitner (Hrsg.): Praxis Krisenintervention. Handbuch für helfende Berufe: Psychologen, Ärzte, Sozialpädagogen, Pflege- und Rettungskräfte. Kohlhammer, 2.überarbeitete Auflage, S.330-339.**
- **Unabhängige Online-Fachzeitschrift für computervermittelte Kommunikation und Online-Beratung:**
<http://www.e-beratungsjournal.net>

Studien/Evaluationen (Auswahl)

- **Eichenberg, Christiane (2007): Online-Sexualberatung. Wirksamkeit und Wirkweise. Evaluation eines Pro familia-Angebots. Zeitschrift für Sexualforschung, 3, S. 247-262.**
- **Caroline Cornelius & Gaudenz Henzi : Entwicklung und Evaluation eines Diskussions-Forums für Studierende mit Handicaps der Sozialberatung der Universität Basel, siehe auch: www.e-beratungsjournal.net/ausgabe_0109/cornelius.pdf**
- **Gehrmann, H.-J., Klenke, H. (2008): Empirische Sozialforschung im Internet. Befunde einer Onlinebefragung zu Inhalten und Erwartungen in der anonymen Beratung. E-beratungsjournal.net, 4 (1), Artikel 5. Erreichbar unter http://www.e-beratungsjournal.net/ausgabe_0108/gehrmann.pdf**
- **Hinsch, R., Schneider, C. (2002): Psychologische und sozialpädagogische Beratung nach dem KJHG im Internet. Evaluationsstudie zum Modellprojekt von Beratung & Lebenshilfe e.V. Berlin, erschienen in der Reihe Arbeitsberichte des Instituts für angewandte Familien-, Kindheits- und Jugendforschung (IFK) an der Universität Potsdam.**
- **Bettina Zenner, Gerhard Oswald : Onlineberatung im Bereich der Ehe-, Familien- und Lebensberatung - Eine Erhebung im Rahmen des Modellprojektes Onlineberatung der Katholischen Bundeskonferenz für Ehe-, Familien- und Lebensberatung (KBK) Siehe: [e-beratungsjournal.net](http://www.e-beratungsjournal.net) 2. Jahrgang, Heft 1, Artikel 6 – März 2006 http://www.e-beratungsjournal.net/ausgabe_0106/zenner.pdf**
- **Studie Online-Selbsthilfe, Thomas Pölz: (2009), <http://www.auditem.com/Studie.pdf>**

Vielen Dank für Ihr Interesse!

Kontakt

Dipl.-Pädagogin

Petra Risau

E-Mail:

petra.risau@googlemail.com

www.kinderschutzportal.de